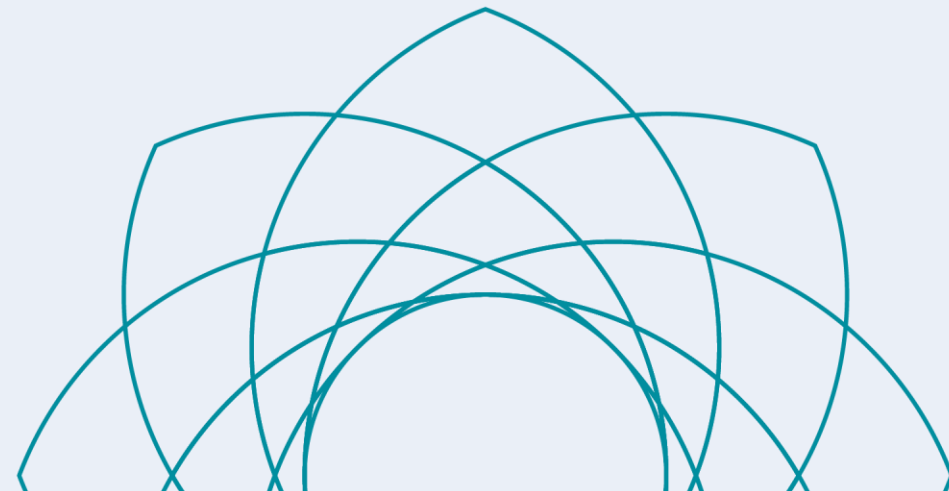




گزارش اهم اقدامات کمیسیون های تخصصی اتاق

در

سال ۱۴۰۳



تعداد جلسات کمیسیون‌ها در سال ۱۴۰۳

ردیف	نام کمیسیون	جلسات کمیسیون	جلسات کمیته	جلسات هیات رئیسه	جلسات نشست	جلسات همایش	بازدید	مجموع جلسات
۱	اقتصاد دانش بنیان	۱	۱۷	۲۲	۱۱۱	۳	۳	۱۵۷
۲	انرژی و صنایع پتروپالایشی	۳	۱۳	۱	۵۰	۴	۶	۷۷
۳	بازرگانی، خدمات و ارتباطات	۲	۱۳	۲	۲۰	۱	۲	۴۰
۴	بهبود محیط کسب و کار	۷	۳۲	۱۲	۴	۰	۰	۵۵
۵	توسعه صادرات و مدیریت واردات	۴	۱۰	۱۷	۵۱	۲	۴	۸۸
۶	سرمایه گذاری و تامین مالی	۱۱	۱۷	۴۳	۴۵	۱	۳	۱۲۰
۷	صنایع	۱۰	۴۱	۴۷	۲۸	۴	۳	۱۳۳
۸	صنایع غذایی	۴	۹	۱۹	۱۱	۳	۷	۵۳
۹	کشاورزی و صنایع وابسته	۲	۵۱	۱۳	۶۷	۲	۱۰	۱۴۵
۱۰	گردشگری و صنایع دستی	۸	۰	۱۴	۷۵	۸	۲	۱۰۷
۱۱	مسئولیت اجتماعی شرکتی	۱۴	۱۵	۴	۷	۸	۳	۵۱
۱۲	معادن و صنایع معدنی	۹	۲۳	۶	۵۱	۶	۱	۹۶
	مجموع	۷۵	۲۴۱	۲۰۰	۵۲۰	۴۲	۴۴	۱۱۲۲



۱. کمیسیون اقتصاد دانش بنیان:

دستاوردهای کمیسیون

- ۱- ایجاد شورای راهبری توسعه هوش مصنوعی استان اصفهان و استقرار دبیرخانه مربوطه در اتاق بازرگانی اصفهان
- ۲- آغاز همکاری با معاونت علمی و فناوری کشور برای تحقق تقاضای فناوری در صنایع بزرگ
- ۳- حمایت و ترویج اعزام سه شرکت دانش بنیان و ۴۰ عضو اتاق به نمایشگاه سرمایه گذاری در فناوری جیتکس امارات (۲۰۲۴)

اهم اقدامات کمیسیون:

- برگزاری ۷ رویداد ترویج و توسعه بازار فناوری
- برگزاری اولین کنفرانس ملی مالکیت معنوی و ارزش گذاری دارایی‌های نامشهود
- مشارکت فعال در سیاستگذاری و اجرای نمایشگاه سالانه ملی فناوری و نوآوری فن‌نما

راهکار افزایش اثرگذاری کمیسیونها در فضای کسب و کار

- ۱- افزایش انگیزه فعالان حوزه صنفی با ترویج نمونه‌های موفق تاثیرگذاری فعالیت کمیسیون‌ها در بهبود فضای کسب و کار
- ۲- تلاش برای ایجاد نمونه‌های بیشتر موفق در خصوص تاثیرگذاری فعالیت کمیسیون‌ها در بهبود فضای کسب و کار



۲. کمیسیون انرژی و صنایع پتروپالایشی:

دستاوردهای کمیسیون:

- ۱- لغو دستورالعمل عطف به ماسبق شدن افزایش حق ترانزیت برق واحدهای تولیدی و صنعتی
- ۲- به روز شدن فهرست بهای پیمانکاران در سازمان برنامه و بودجه
- ۳- ایجاد شعبه استانی انجمن سازندگان و پیمانکاران تجهیزات نفت با هدف توسعه بازارهای کسب و کار

اهم اقدامات کمیسیون:

- احصاء و بررسی مشکلات قراردادهای تپ
- ارایه پیشنهاد و پیگیری ایجاد صندوق انرژی استان
- انعقاد تفاهم نامه در حوزه انتقال انرژی بین سه استان یزد، چهارمحال و بختیاری و اصفهان

راهکار افزایش اثرگذاری کمیسیونها در فضای کسب و کار:

- ۱- توسعه صنایع وابسته و فناوری های نوین در حوزه انرژی های نو و صنایع پاک از جمله تولید پنل های خورشیدی، اینورترها، سیستمهای ذخیره سازی انرژی و ساخت قطعات توربین ها و سیستم های کنترلی با همکاری مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی
- ۲- واقعی شدن قیمت حامل های انرژی
- ۳- ارائه معافیت های مالیاتی و تسهیلات بانکی به سرمایه گذاران حوزه انرژی های تجدیدپذیر



«گزارش اهم اقدامات کمیسیون های تخصصی اتاق در سال ۱۴۰۳»-فروردین ۱۴۰۴

۳. کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات:

دستاوردهای کمیسیون:

- ۱- پیشنهاد رفع موانع بیمه تامین اجتماعی حوزه ساختمان با ارائه به شورای گفتگو توسط کمیته ساختمان
- ۲- تقویت اقتصاد هنر استان با برگزاری نمایشگاه بزرگ هنر توسط گالری ها و فروش آثار هنری

اهم اقدامات کمیسیون:

- ارائه و پیگیری پروژه کاربردی رفع بن بست لجستیک غرب
- برگزاری رویداد استارتآپی اینوویژن برای اولین بار در حوزه خدمات فنی و مهندسی با همکاری دانشگاه آزاد و اداره کل فنی و حرفه ای

راهکار افزایش اثرگذاری کمیسیونها در فضای کسب و کار:

- ۱-ارتباط با کمیسیون های متناظر در اتاق ایران و استانها
- ۲-استفاده از ابزارهای تحلیل داده برای تسریع در تحلیل و بررسی داده ها برای ارائه به حاکمیت و اعضا اتاق
- ۳-جلسات ماهیانه دبیران کمیسیون ها و ارائه گزارش سرفصل فعالیت های خود جهت هم افزایی فعالیت های کمیسیون ها و حذف فعالیت های مشابه



«گزارش اهم اقدامات کمیسیون های تخصصی اتاق در سال ۱۴۰۳»-فروردین ۱۴۰۴

۴. کمیسیون بهبود محیط کسب و کار:

دستاوردهای کمیسیون:

- ۱- با پیگیری کمیسیون بهبود محیط کسب و کار، اجرایی شدن ماده ۱۳۲ قانون مالیات های مستقیم که سال ها اجرا نمی شد در استان در شورای گفتگوی استان تصویب شد.
- ۲- پیگیری و درخواست تمدید مهلت ارسال اظهارنامه و پرداخت مالیات بر ارزش افزوده دوره چهارم (زمستان) سال ۱۴۰۲ از سازمان امور مالیاتی کشور (در نتیجه بخشنامه ۵۰۱/۱۴۰۳/۲۰۰ مورخ ۰۹/۰۲/۱۴۰۳ صادر گردید)
- ۳- پیگیری و درخواست رفع مشکلات قطعی خدمات بیمه به کارگران که منجر به تذکر معاون حقوقی رئیس جمهور به مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی کشور شد (که نتیجه آن نامه ۹۶۸۱۳/۵۵۴۸۳ مورخ ۰۱/۰۷/۱۴۰۳ معاونت حقوقی ریاست جمهوری خطاب به مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی صادر گردید)

اهم اقدامات کمیسیون:

- درخواست و پیگیری تمدید قانون تسهیل تکلیف مودیان در لایحه بودجه ۱۴۰۴ که در نتیجه درخواست مذکور موضوع در لایحه بودجه ۱۴۰۴ درج گردید و در قانون بودجه ۱۴۰۴ به تصویب رسید.
- پیگیری و درخواست اصلاح بخشنامه افزایش قیمت برق (نامه اتاق بازرگانی اصفهان به دکتر عارف معاون اول رئیس جمهوری به شماره ۳۳۷۱/ص ۱۴۰۳ مورخ ۱۵/۰۸/۱۴۰۳ و آقای علی آبادی وزیر نیرو به شماره ۳۳۵۳/ص ۱۴۰۳ مورخ ۱۴/۰۸/۱۴۰۳)
- پیگیری لغو بخشنامه افزایش ناگهانی نرخ خدمات حمل و نقل عمومی از معاونت حقوقی رئیس جمهور که منجر به ارسال نامه از معاونت مذکور به معاون وزیر و تذکر برای لغو بخشنامه مذکور شد، کمیسیون بهبود در حال پیگیری برای لغو آن است.

راهکار افزایش اثرگذاری کمیسیونها در فضای کسب و کار:

- ۱- مسئله محور نمودن کمیسیون ها، هر کمیسیون در طول هر سال سه تا پنج مسئله مهم و اصلی در اقتصاد استان که نیاز به بررسی و حل آن دارد را در دستور کار قرار دهد و تا پایان سال روی آن متمرکز شود و از تمامی ظرفیت اتاق چه استانی و چه ملی برای تدوین راهکار و پیگیری حل آن استفاده کند. مسائل در اختیار اعضای کمیسیون قرار گیرد و از اعضای اتاق نظر سنجی شود. انتشار بولتن نظام مسائل مرتبط با هر مساله و ارسال برای نمایندگان مجلس و مسوولان ملی و استانی هم پیشنهاد می شود.
- ۲- هم افزایی میان کمیسیون های مشابه در سایر اتاق های بازرگانی استان های دیگر برای دستیابی به اهداف مطالبه گری از دولت در خصوص موضوعات مهم و مشکلات روز تولید و تجارت



«گزارش اهم اقدامات کمیسیون های تخصصی اتاق در سال ۱۴۰۳»-فروردین ۱۴۰۴

۵. کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات:

دستاوردهای کمیسیون:

۱-دبیری شورای توسعه صادرات اتاق بازرگانی اصفهان به منظور شناسایی کالاهای صادراتی مزیت دار و کشورهای مقصد صادراتی به منظور برنامه ریزی های کلان استان و تدوین سند توسعه صادرات استان اصفهان و شناسایی ۶۰ کالای صادراتی مزیت دار و ۶ کشور مقصد به منظور برنامه ریزی های کلان استانی برای توسعه صادرات و همچنین احصا مشکلات و راهکارهای توسعه صادرات کالاهای دارای ظرفیت

۲-برگزاری همایش آینده همین حالا ؛ هوش مصنوعی در تجارت بین الملل با هدف همگام سازی فعالان اقتصادی استان اصفهان با تغییرات روز

۳-اعزام هیات تجاری جهت بازدید از ظرفیت های نمایشگاه CIIE و شناسایی گروه های کالایی با ظرفیت استان اصفهان جهت نحوه حضور در این نمایشگاه و معرفی کارخانه های "High tech" در حوزه های ماشین آلات صنعتی و سلول های خورشیدی

۴-برگزاری سلسله جلسات رفع موانع صادرات درخصوص مشکلاتی حوزه گمرک، قوانین و مقررات، ارزی و... و تدوین گزارش جامع و ارجاع به شورای گفتگو جهت پیگیری و طرح در جلسات

اهم اقدامات کمیسیون:

-برگزاری میزهای تجارت با کشورهای هدف صادراتی با هدف توسعه صادرات با کشورهای عمان، عراق، لبنان، اوراسیا، قزاقستان و قطر

-برگزاری جلسه با مدیران منطقه آزاد تجاری انزلی و بررسی ظرفیتهای تجاری این منطقه، در این جلسه مقرر شد نشست تخصصی بصورت حضوری با موضوع معرفی ظرفیتهای تجاری و اقتصادی این منطقه برگزار شود.

-برگزاری دوره تجربه محوری و توانمندسازی نحوه حضور در نمایشگاه های بین المللی با هدف توانمندسازی فعالان اقتصادی جهت حضور موثر در نمایشگاه های بین المللی به عنوان بازدید کننده و غرفه دار

-برگزاری مراسم تجلیل از صادرکننده نمونه استانی با حضور مقامات ملی و استانی در راستای تشویق فعالان اقتصادی

راهکار افزایش اثرگذاری کمیسیونها در فضای کسب و کار:

۱- توسعه صادرات استان اصفهان با معرفی ظرفیت های بازار کشورهای هدف دارای پتانسیل (۶ کشور) با رویکرد هوش مصنوعی

۲-پیگیری و رفع گلوگاه های تجارت بین الملل با همکاری شورای گفتگو و کارگروه توسعه صادرات

۳-شناسایی و شبکه سازی و توانمند سازی شرکت های حوزه زنجیره ارزش تجارت بین الملل

۴-شبکه سازی و توانمند سازی شرکت ها در راستای توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی



«گزارش اهم اقدامات کمیسیون های تخصصی اتاق در سال ۱۴۰۳» - فروردین ۱۴۰۴

۶. کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی:

دستاوردهای کمیسیون:

- ۱- جریان سازی و فرهنگ سازی سرمایه گذاری از طریق طرح دوشنبه های سرمایه گذاری (ISIMO) تعیین روز سرمایه گذاری و ارائه مفاهیم و شاخصه ها و فرصت های سرمایه گذاری از طریق رسانه های اجتماعی نظیر شبکه های فضای مجازی، خبرگزاری ایسنا، هفته نامه اصفهان زیبا و...
- ۲- تسهیل و توسعه ارتباط فعالان اقتصادی با شبکه بانکی از طریق برگزاری جلسات مشترک هم اندیشی با کمیسیون هماهنگی بانک های استان در اتاق بازرگانی اصفهان
- ۳- ایجاد شورای سرمایه گذاری کشورهای عضو ACD و راه اندازی پلتفرم ACDINVESTMENT با هدف تبادل فرصت های سرمایه گذاری و کشورهای عضو (ACD جمع آوری و آماده سازی فرصت های سرمایه گذاری استان، فراخوان جذب فرصت های سرمایه گذاری کشورهای عضو ACD و...) آدرس سایت: <https://acdinvestment.com/>

اهم اقدامات کمیسیون:

- ایجاد و امکان ریزنی با بانک های استان جهت احقاق حقوق فعالان اقتصادی (نمونه مشهود آن همراهی بانک های استان در جلسات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید با اتاق بازرگانی است)
- ایجاد همکاری و همفکری با کمیسیون های سرمایه گذاری اتاق های بازرگانی خراسان رضوی و تبریز در راستای مطالبه گری واحد در حوزه سرمایه گذاری
- احصا و آسیب شناسی مشکلات و موانع سرمایه گذاری با توجه به مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید (با توجه به بررسی صورت گرفته مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، اهم مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه های بانکی، شرکت شهرک ها، محیط زیست، برق، گاز، صمت، مالیات و تامین اجتماعی است.) مشکلات بانکی شامل عدم پرداخت تسهیلات سرمایه ثابت، طولانی شدن فرایند تخصیص وام، عدم امکان تمدید قرارداد مشارکت و امهال ، عدم پذیرش محل اجرای طرح به عنوان وثیقه ، عدم تایید پیشرفت فیزیکی است.
- ایجاد پلتفرم ACDINVESTMENT و فراخوان دریافت طرح های سرمایه گذاری استان اصفهان، پایش، انتخاب و تهیه مطالعات پیش مطالعات امکان سنجی ۳۷ طرح سرمایه گذاری به منظور جذب سرمایه گذار

راهکار افزایش اثرگذاری کمیسیونها در فضای کسب و کار:

- ۱- فراهم سازی امکان مشارکت اعضای کمیسیون در تعیین اولویت و دستور کار جلسات کمیسیون از طریق نظرسنجی موضوعات
- ۲- فراهم سازی امکان تبادل نظرات اعضای کمیسیون با مدیران دستگاههای اجرایی و مطالبه گری جدی خواسته های به حق فعالان اقتصادی

۷. کمیسیون صنایع:

دستاوردهای کمیسیون:

۱- ارائه خدمات مشاوره به اعضا، تحلیل وضعیت موجود و پیش بینی چشم انداز پیش روی صنعت در رشته های مختلف اقتصادی و ارائه راهکارهای روشنگرانه، تهیه نقشه راه برای اعضا کمیسیون به منظور شناسایی گلوگاه ها و آمادگی بیشتر برای مقابله با بحران های موجود و قابل پیش بینی ، رصد مداوم فعالیت های صنعتی این موارد با دعوت از سخنرانان مطرح در حوزه های مختلف، دریافت مشاوره از برترین کارفرمایان در سطح استان، همکاری با دستگاه های اجرایی و با ارائه کتاب های مرتبط با موضوعات روز، امکان پذیر گشته است.

اهم اقدامات کمیسیون:

- کمک به سامان دهی ساعات قطعی برق در شهرک های صنعتی و اولین پایلوت قطع به صورت فیدر با همکاری اداره توزیع برق در منطقه صنعتی دولت آباد. و تشکیل جلسات مشترک با کلیه هیئت امنای شهرک های صنعتی به منظور آشنایی با چگونگی مدیریت کاهش مصرف.

- برگزاری همایش ها از جمله همایش " نقش هوش مصنوعی و داده محوری در تحول صنعت " با حضور چهار صاحب نظر و اقتصاد دان برجسته مطرح در سطح ملی (آقایان محمد فاضلی، فرهاد نیلی، فرشاد فاطمی، مجید نیلی احمد آبادی) با همکاری انجمن مدیران

- کمک به حل و فصل مشکلات صنعتگران در جلسات متعدد استان با حضور مدیران کل دستگاه های اجرایی.

راهکار افزایش اثرگذاری کمیسیونها در فضای کسب و کار:

- ۱- افزایش تعاملات بین اتاق و فعالین اقتصادی
- ۲- شناسایی و جذب واحدهای کارآمد و اثر گذار در حوزه های مختلف صنعتی جهت حضور در جلسات کمیسیون
- ۳- پیگیری مشکلات فعالین اقتصادی و انجمن های تخصصی

۸. کمیسیون صنایع غذایی:

دستاوردهای کمیسیون:

- ۱- توانمندسازی اعضا برای ورود به بازارهای صادراتی و برنامه ریزی اعزام هیأتی از فعالان اقتصادی عضو اتاق در راستای هیأت اعزامی به نمایشگاه گالفود دبی
- ۲- شبکه سازی و معرفی صنایع غذایی برتر استان به فعالین اقتصادی سایر استانها در همایش غذا

اهم اقدامات کمیسیون:

- بازدید از نمایشگاه گالفود دبی
- برگزاری همایش صنعت غذای اصفهان و معرفی واحد های برتر، مسئولین فنی و واحد های صادراتی برتر
- برگزاری جلسه مشترک کمیسیون صنایع غذایی اتاق اصفهان با اتاق ایران و دیگر استانها با حضور نائب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس و نمایندگان مجلس شورای اسلامی با تاکید به پذیرش و پیوستن به FATF

راهکار افزایش اثرگذاری کمیسیونها در فضای کسب و کار:

- ۱- پیگیری تشکیل کمیته غذا در ستاد تسهیل استان به منظور حل مسایل اختصاصی این صنعت
- ۲- حمایت از ایده های نو آورانه و فن آورانه و معرفی این ایده ها
- ۳- دعوت از مسئولین ذیربط در حوزه تخصصی به منظور پاسخگویی در خصوص مسائل روز



«گزارش اهم اقدامات کمیسیون‌های تخصصی اتاق در سال ۱۴۰۳»-فروردین ۱۴۰۴

۹. کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته:

دستاوردهای کمیسیون:

۱- ابطال بخشنامه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با موضوعیت مشمول دانستن امعاء و احشاء مرغ به مالیات بر ارزش افزوده با پیگیری و مکاتبات کمیسیون

۲- الگوگیری و پیاده سازی مفاد اساسنامه فلورا هلند و برنامه‌ریزی‌های ابتدایی ایجاد پایانه صادرات محصولات گلخانه‌ای در استان و تهیه گزارش توجیهی اولیه پایانه

۳- تهیه گزارش نهایی در ارتباط با راهکارهای کنترل در عملکرد تصفیه خانه دامداری‌ها با همراهی سازمان جهاد کشاورزی و اداره کل حفاظت محیط زیست استان و رفع مشکلات و چالش‌های دامداری‌ها در این زمینه

اهم اقدامات کمیسیون:

- مکاتبات لازم با نمایندگان مجلس و اتاق ایران در ارتباط با مشکل فعالان اقتصادی در زمینه ارزش افزوده امعاء و احشا طیور

- بازدید هیات تجاری متشکل از گلخانه داران به نام و اعضای اتاق (۱۳ نفر) را در تاریخ ۲۰ خرداد ماه ۱۴۰۳ از نمایشگاه Greentech هلند با هدف بازدید از نمایشگاه، آشنایی با فن آوری باغبانی در هلند و نوآوران پیشرو جهان در زمینه گلخانه، به اشتراک گذاری دانش و تجارب، و همچنین بازدیدهای تخصصی.

- بررسی مشکلات تصفیه خانه دامداری‌های استان و بازدیدهای لازم در این زمینه و برگزاری جلسات متعدد با سازمان جهاد کشاورزی، مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان و اداره کل حفاظت محیط زیست جهت حل مشکلات

راهکار افزایش اثرگذاری کمیسیونها در فضای کسب و کار:

۱- توسعه شبکه‌های ارتباطی و همکاری میان بخش خصوصی و دولتی با تقویت ارتباطات بین کشاورزان، تولید کنندگان و نهادهای دولتی در جهت نیل به چالش‌ها، تبادل اطلاعات، تسهیل مقررات و ارتقاء سیاست‌های حمایتی

۲- ارائه مشاوره و آموزش‌های تخصصی برای ارتقاء بهره‌وری کشاورزی از جمله کارگاه‌های تخصصی در زمینه تکنولوژی‌های نوین و استفاده از هوش مصنوعی در بهبود فرایندهای کشاورزی و ایجاد رقابت پذیری در بازارهای داخلی و خارجی



«گزارش اهم اقدامات کمیسیون های تخصصی اتاق در سال ۱۴۰۳»-فروردین ۱۴۰۴

۱۰. کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی: دستاوردهای کمیسیون:

۱- برگزاری اولین گردهمایی صد تور اپراتور جهان در نصف جهان برای اولین بار در ایران که منتج به معرفی ظرفیت ها و زیرساخت های گردشگری استان به توراپراتورهای معتبر بین المللی گردید

اهم اقدامات کمیسیون:

- حضور در پائوین نمایشگاه گردشگری سلامت کشور عمان که منتج به مراجعه بیماران خارجی به مراکز درمانی اصفهان گردید(پیرو گزارشات دریافتی از کارشناسان توریسم سلامت مراکز درمانی IPD)

- احیا تفاهم نامه مثلث طلایی گردشگری و فعال شدن دبیرخانه آن وافزایش تعاملات بین سه استان اصفهان، یزد و فارس و در نتیجه رونق صنعت گردشگری

راهکار افزایش اثرگذاری کمیسیونها در فضای کسب و کار:

۱-برگزاری جلسات در خصوص شناسایی موانع کسب و کار و قوانین مخل و کمک و پیگیری به منظور حل مسائل موجود

۲-انجام تحقیقات به منظور توسعه فضای کسب و کار و مشاوره به فعالان اقتصادی

۱۱. کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی:

دستاوردهای کمیسیون:

- ۱- پیگیری از طریق شورای گفت و گو در خصوص امکان برخورداری از معافیت مالیاتی بابت کمک به موسسات خیریه بیمارستانی دارای مجوز از مراجع ذی صلاح (ارائه تسهیلات ماده ۱۷۲ ق.م.م و بند خ ماده ۲۰ برنامه هفتم توسعه (معافیت های مالیاتی خیرین))
- ۲- توسعه فردی و کار آفرینی اجتماعی فعالان اقتصادی، کمک مالی به ۸ مجموعه در راستای مسئولیت اجتماعی و توسعه فرهنگ ایفای مسئولیت اجتماعی شده است.

اهم اقدامات کمیسیون:

- برگزاری ۱۱ دوره از سلسله سمینارهای توسعه فردی مدیران (تیکاف) با هدف ارتقای دانش رهبری و مدیریتی اعضای اتاق و همچنین کمک به خیریه های شهر اصفهان (هر سمینار یک خیریه)
- پیشنهاد کمیسیون مسئولیت اجتماعی برای ساخت دستگاه گلوکومتر (تست قند خون)

راهکار افزایش اثرگذاری کمیسیونها در فضای کسب و کار:

- ۱- ارتباطات بین فعالان اقتصادی توسط کمیسیون ها بیشتر و اثرگذارتر شود.
- ۲- ایجاد تعامل سازنده با نهادهای دولتی و بخش خصوصی برای پیشبرد اهداف کمیسیون ها

۱۲. کمیسیون معادن و صنایع معدنی:

دستاوردهای کمیسیون:

- ۱- پیگیری موضوع عدم تقسیط حقوق دولتی معادن در دیوان محاسبات کشور و ابلاغ قانونی تقسیط به استان‌ها
- ۲- پیگیری موضوع سوخت معادن برای دریافت تسهیل شده سهمیه ماهیانه همراه با ارایه پیشنهادات از طریق شورای گفتگو
- ۳- عقد تفاهم نامه همکاری با ارشد نظامی منطقه برای بکارگیری نیروهای وظیفه پس از فراغت از دوره خدمت مقدس سربازی

اهم اقدامات کمیسیون:

- برگزاری اولین همایش ملی فولاد کشور تحت عنوان توسعه متوازن و پایدار صنعت آهن و فولاد ایران با حضور ۳۲ سخنران مطرح کشوری
- برگزاری رویدادهای تخصصی و توانمندسازی برای اعضاء کمیسیون و کمیته‌ها
- برگزاری پانل‌های تخصصی در نمایشگاه‌های مرتبط استان صفهان و هم چنین میز توسعه صادرات سنگ ساختمانی در نمایشگاه سنگ ۱۴۰۳

راهکار افزایش اثرگذاری کمیسیونها در فضای کسب و کار:

- ۱- ایجاد "پرونده‌های مسئله‌محور" برای تصمیم‌سازان
 - تهیه گزارش‌های فنی کوتاه، دقیق و قابل اجرا درباره مشکلات خاص کسب و کار (مثلاً حقوق دولتی، واردات ماشین‌آلات، استانداردها و ...)
 - ارسال این پرونده‌ها به مجلس، وزارتخانه‌ها یا شوراهای سیاست‌گذار به همراه راه‌حل پیشنهادی
- ۲- نهادینه‌سازی «کنش‌گری تخصصی» توسط دبیران کمیسیون‌ها
 - دیدار منظم با مدیران دستگاه‌های استانی و ملی با تنظیم صورت‌جلسه رسمی از سوی کمیسیون
 - (تبدیل دبیر کمیسیون به یک «پل ارتباطی مؤثر» بین کسب و کار و حاکمیت)